

Profa. Daniela Schettini (danischettini@usp.br)

I. Objetivo

A disciplina visa apresentar aos alunos do curso de Relações Internacionais os principais conceitos e modelos básicos de comércio internacional. A primeira parte do curso será dedicada ao estudo da teoria do comércio internacional que busca responder as questões como (i) por que os países comercializam entre si? (ii) o que explica o fato de alguns países exportarem calçados enquanto outros exportam computadores? (iii) as exportações de soja podem ser explicadas do mesmo modo que as exportações de aviões? e (iv) quem ganha e quem perde com o comércio internacional?

A segunda parte do curso tem como objetivo apresentar as discussões teóricas da política comercial como (i) em que situação um país ganha ao proteger seus produtores da concorrência internacional? (ii) quais os custos e benefícios do uso de instrumentos de política comercial? e (iii) quais são os argumentos a favor e contra o livre comércio?

II. Programa

PARTE I: TEORIA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

- 1) Modelo de Gravidade
- 2) Ricardo e o conceito de vantagem comparativa
- 3) Modelo de fatores específicos e a distribuição de renda
- 4) Modelo de Heckscher-Ohlin: recursos e comércio
- 5) Modelo padrão do comércio internacional
- 6) Novos modelos de comércio: economias de escala e localização internacional de empresas

PARTE II: POLÍTICA COMERCIAL

- 7) Instrumentos de política comercial
- 8) Economia política da política comercial
- 9) Globalização e a Organização Mundial do Comércio
- 10) A política comercial de países em desenvolvimento

III. Metodologia

Aulas expositivas.

IV. Avaliação

A avaliação se dará por duas provas escritas presenciais (cada uma com peso de 50% na nota final).

V. Bibliografia Básica

*Baldwin, Richard e Theresa Carpenter. "Why not in the WTO? The erosion of WTO centrality in trade liberalisation". Centre for Trade and Economic Integration, Graduate Institute, Geneva. 2009.

*Deardorff, Alan V. e Robert M. Stern. "What you should know about globalization and the WTO". The University of Michigan, 2000.

*Ferreira, Pedro Cavalcanti e Giovanni Facchini. "Trade liberalization and industrial concentration: Evidence from Brazil" The Quarterly Review of Economics and Finance 45 (2005) 432–446

*Kingstone, Peter. "Why free trade "losers" support free trade: industrialists and the surprising politics of trade reform in Brazil". Comparative Political Studies 34 (9), 2001.

Krugman, Paul e Maurice Obstfeld. Economia Internacional: Teoria e Política. 8ª Edição. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2009.

*Rodrik, Dani. "What's so special about China's exports?" NBER WP 11947, 2006.

*Stiglitz, Joseph e Andrew Charlton. Fair Trade for All: How trade can promote development. Oxford University Press, 2005.

* São sugestões de leitura de artigos interessantes, a serem lidos a partir do capítulo 10.